



## PROWINTER 2025: il nuovo format della fiera B2B dello sci e della montagna raccoglie consensi

### **Prowinter 2025: dalla neve all'outdoor, ecco le ragioni del successo**

Festeggia 25 anni nel migliore dei modi Prowinter che, nell'edizione chiusa ieri a Fiera Bolzano, ha esteso la propria vetrina espositiva dal mondo dello sci alla montagna a 360 gradi. Con oltre 170 espositori in rappresentanza di 300 brand, Prowinter 2025 ha rispettato le aspettative iniziali: diventare la fiera di riferimento B2B per lo skibusiness e il mondo outdoor. Più di 4.000 ingressi tra retailer, noleggiatori e reti vendite, accorsi a Bolzano per scoprire le novità della stagione 2025/'26. Un successo confermato anche dalla consueta indagine tra gli operatori condotta da Prowinter Lab con una attenta analisi di mercato.

Hashtag di riferimento: #Prowinter

Prowinter 2025 chiude la venticinquesima edizione con soddisfazione e positività. E i numeri confermano questo andamento di crescita della kermesse altoatesina, interpretata sempre più come la fiera B2B di riferimento del settore montagna a 360 gradi.

Più di 4.000 gli ingressi a quella che si può considerare la nuova Prowinter che, infatti, ha dedicato uno spazio agli operatori del settore estivo all'interno del progetto Prowinter Outdoor in risposta al continuo mutamento dello scenario commerciale e alla scomparsa del confine netto tra le stagioni e le relative collezioni.

«In questi anni Prowinter ha avuto la capacità di adattarsi al mutamento delle condizioni di mercato, dalle versioni digitali nel periodo pandemico al nuovo collocamento in calendario per intercettare il mercato del retail – ha commentato **Geraldine Coccagna, Brand Manager di Prowinter** – e con la stessa logica, in questa edizione 2025 ci siamo aperti al segmento dell'outdoor che per noi ha rappresentato un'opportunità nuova. Le aziende hanno raccolto la sfida e i numeri descrivono il successo: più di 170 gli espositori che hanno rappresentato 300 brand commerciali, di cui 50 del mondo outdoor».

Anche i Prowinter Test Days by ITASNOW e Prove Libere Retail by Pool Sci Italia organizzati sulle nevi del comprensorio di Carezza hanno confermato le aspettative. Con 250 persone che vi hanno partecipato, le prime prove assolute di materiali dell'inverno 2025/'26 in Europa sono state l'occasione ideale per promuovere le novità della prossima stagione e hanno creato un momento di incontro informale dove negozianti e aziende hanno potuto fare il punto della situazione.

«Abbiamo scelto di essere presenti a Prowinter perché per noi era necessario un momento di incontro con i nostri clienti e collaboratori. Un momento per condividere con il mercato le tematiche, le criticità e le prospettive della prossima stagione – ha dichiarato **Paolo Pizzamiglio, Sales Manager di Rock Experience**, specializzata in abbigliamento da montagna – Prowinter sembra avere le carte in regola per essere un momento di riferimento, aggregante e di qualità. I feedback sono stati positivi: la sensazione è che la fiera sia cresciuta in termini di espositori, non solo in quantità ma anche in qualità. Soddisfazione anche da parte della clientela: venire a Prowinter è un giorno ben speso».

A raccontare la propria esperienza anche **Kjetil André Aamodt** di **Stereo Skis**, brand norvegese di sci: «Le aspettative per Prowinter erano alte, e non sono state deluse. Gli italiani sono noti per la loro passione per lo sci, e qui abbiamo avuto la possibilità di incontrare tanti interessati. Abbiamo inoltre trascorso del tempo a Carezza,

a soli 30 minuti di distanza, per un test sugli sci: è stato un piacere incontrare persone straordinarie, inclusi molti sciatori della mia generazione che condividono ancora lo stesso entusiasmo di un tempo».

#### **Il punto della situazione con Prowinter Lab**

In occasione del convegno **Il consumatore Outdoor: conoscerlo è la chiave del futuro** sono stati presentati i numeri raccolti da **Prowinter Lab** attraverso il consueto questionario condiviso con numerosi negozianti e noleggiatori italiani, con lo scopo di analizzare l'andamento stagionale e fare una previsione di quelle che potrebbero essere le tendenze future.

I numeri raccolti dalle interviste organizzate dalla squadra guidata da Alfredo Tradati e presentati a Prowinter nel pomeriggio di martedì 14 gennaio sottolineano una situazione sana e in crescita che rispecchia lo stato di salute del comparto. Il sondaggio ha messo in luce alcuni dati interessanti nella categoria negozianti, come il 43,7% di "andamento positivo" della attuale stagione, a cui si somma un 36,4% di "andamento stabile". Un ulteriore indicatore è il 44% di negozi che hanno ampliato il proprio assortimento con nuovi brand e categorie merceologiche, segno di un certo dinamismo del comparto sport retail. Un ultimo dato particolarmente interessante, presentato nel corso del convegno, riguarda le tendenze del mercato: secondo il 56% dei punti vendita intervistati, i consumatori cercano un prodotto che sia sempre più versatile in termini di utilizzo, innovativo e votato al mondo dell'outdoor.

Il prossimo appuntamento targato Prowinter sarà ad aprile 2025 con Prowinter Season Finale, il tradizionale momento di chiusura della stagione invernale, mentre la fiera B2B di riferimento del mondo montagna a 360 gradi torna a gennaio 2026.

#### **Ulteriori informazioni:**

[www.fieramesse.com/prowinter](http://www.fieramesse.com/prowinter)

---

Ufficio stampa Prowinter a cura di LDL COMETA  
via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo  
Tel. +39 035.4534134 / Tel. +39 035.346525  
Per informazioni alla stampa:  
Ilaria CARISSONI  
[ilaria.carisconi@ldlcometa.it](mailto:ilaria.carisconi@ldlcometa.it)  
mobile: +39 331 1332487

PR Manager presso Fiera Bolzano:  
Manuela MONSORNO  
[Manuela.Monsorno@fieramesse.com](mailto:Manuela.Monsorno@fieramesse.com)  
0471.516092

Tutti i comunicati stampa sono disponibili su:  
<https://www.fierabolzano.it/it/prowinter/comunicati-stampa>